

**MARÍTIMO** · Bárbara Avesani, business developer de Nova Systems repasa los hitos y los retos pendientes de la compañía en su 40º aniversario

# “En Nova Systems lanzaremos en breve la versión más global del software BeOne 5.0”

→ Nova Systems busca ser un referente en Europa en la digitalización del sector logístico. Bárbara Avesani, business developer, explica su estrategia en una entrevista a este Diario, con motivo del 40º aniversario de la compañía.

ALBA TEJERA

**BARCELONA.** ¿Cuáles son los hitos más destacados en los 40 años de trayectoria de la compañía?

La decisión más importante que tomó Nova Systems fue en 1998, cuando decidimos adoptar el Cloud, una gran intuición nacida de la atención a nuestros clientes. Utilizar la solución Cloud significa poder ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de trabajar en cualquier parte del mundo, con una drástica reducción de costes para una completa y correcta informatización de todas las áreas de la empresa. Todas las aplicaciones de gestión y todos los servicios informáticos se trasladan fuera de la empresa cliente y se alojan en una única granja de servidores dotada de todos los sistemas de seguridad y gestionada por técnicos profesionales. Con los años, gracias a las conexiones a Internet de la época, empezamos a instalar programas en todos los rincones del mundo. En 2014, el deseo de internacionalización nos llevó a crear empresas en el extranjero, concretamente en España.

**¿Qué retos quedan pendientes?**

Cuarenta años de actividad es un hito importante para nuestra empresa, pero nuestro deseo es estar cada vez más presentes a nivel internacional y convertirnos en un punto de referencia, ya sea en el mercado europeo o fuera de él, para los expedidores y operadores internacionales del mundo de la logística, el transporte y las aduanas, que tienen el deseo de digitalizar su empresa en el contexto de un mercado en constante evolución. No sabemos cómo será el mundo dentro de diez años. Pero sabemos que estaremos preparados y nos adelantaremos a los tiempos. Esto se debe a que nos dedicamos a nuestro trabajo con gran respeto, pasión y entusiasmo, para afrontar los retos que



Bárbara Avesani, business developer de Nova Systems.



Nova Systems celebró su 40º aniversario con una cena de gala en Verona, Italia, el pasado 19 de noviembre.

**“El objetivo es seguir creciendo para convertirnos en un referente en España y a nivel europeo, haciendo BeOne una solución cada vez más global”**

tenemos por delante: hacer de BeOne una solución cada vez más global.

**¿En qué países están presentes?**

Actualmente, Nova Systems está presente en España -en Barcelona y Madrid-, Italia, Francia y Malta, con presencia física de nuestros colaboradores, pero la solución está instalada en todos los continentes del mundo. Con BeOne 5.0, la nueva versión que saldrá en las próximas semanas, el software será más global.

**¿Qué oportunidades presenta el mercado español?**

Nova Systems ha conseguido un nuevo e importante objetivo para estar más activa y presente en el mercado español. La compañía informática se ha asociado con Ares Soluciones de Identificación, una empresa de Barcelona especializada en el desarrollo de aplicaciones de software y la reventa de hardware en el sector de la logística. Ares será el punto de referencia de Nova Systems en la península ibérica, con el objetivo de pro-

mocionar la solución BeOne en un mercado que está experimentando un importante proceso de digitalización. Más recientemente, Nova Systems ha firmado otra importante colaboración con Espritec España, una empresa especializada en el desarrollo de ERP con sede en Barcelona, que ampliará su oferta de productos actuales mediante la distribución de la solución BeOne para los transitorios que se ocupan de expediciones aéreas y marítimas.

**¿Cómo está evolucionando BeOne?**

En este importante año de aniversario, Nova Systems también se prepara para lanzar la última innovación de su Centro de Investigación y Desarrollo: la solución global BeOne 5.0. Es-

tán previstas varias novedades: el lanzamiento incluirá también BeOne Geocoding, nacido de la integración de BeOne con la plataforma de Google, y la adopción de la plataforma Qlik Sense para el desarrollo de Business Intelligence. El software de gestión también se convierte en multiempresa y multitransporte para dar la posibilidad de gestionar en una única base de datos la información de diferentes empresas, pertenecientes al mismo grupo empresarial, y gestionar diferentes tipos de transporte y sectores de tráfico en una única expedición.

**¿Alguno proyecto previsto de poner en marcha en los próximos meses?**

Estamos desarrollando algo muy importante para España. Nuestro Centro de Investigación y Desarrollo está siempre ocupado en la búsqueda de las mejores soluciones y pronto tendremos novedades en el mercado español.

**¿En qué pone el foco la estrategia de futuro de la compañía?**

Nuestro objetivo es seguir creciendo, para convertirnos en un referente en España y también a nivel europeo, haciendo de BeOne un software de gestión capaz de optimizar las actividades de transportistas y operadores logísticos en cada país de la Unión Europea, prestando especial atención a las especificaciones y dinámicas regulatorias de cada país.